

# 广告文案 Checklist

通过以下14个元素提高Response Rate

- 1 包含产品/服务的**独特的卖点(unique selling point)**
- 2 吸引人的**标题**
- 3 个性化你的**信息**
- 4 关注受众获得的**好处(benefits)**是什么
- 5 明确表达你提供的**offer**是什么
- 6 加上**截止日期(deadline)**
- 7 不要忘记**行动号召(call-to-action)**
- 8 结合使用者的**感言**
- 9 用**bullet points**和列表，避免大段的文字
- 10 涵盖有力的**副标题**
- 11 承诺消除可能的**风险**
- 12 配合一些**图片和动画**
- 13 写给你特定的**目标人群**
- 14 如果有**附言(P.S.)**可以加上

- 不要匆促，好的marketing需要时间和创造力
- 不断地测试、测试、测试……
- 敢于与众不同，脱颖而出，展现你的个性